

## Les fondamentaux des marchés publics

**Public :** Acheteurs publics. Gestionnaires administratifs. Responsables marchés publics. Services juridiques. Services financiers. Nouveaux collaborateurs en charge des achats publics. Élus souhaitant mieux comprendre les procédures.

**Prérequis :** Aucun prérequis particulier.

**Durée :** 2 jours (14 heures).

**Objectifs :** À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les principes fondamentaux de la commande publique
- Identifier les différents types de marchés et procédures
- Déterminer les obligations des acheteurs publics
- Sécuriser les principales étapes d'un marché public
- Prévenir les risques d'irrégularité et de contentieux

### Programme :

---

#### Comprendre l'environnement juridique des marchés publics

- Les objectifs de la commande publique
- Les grands principes :
  - liberté d'accès à la commande publique
  - égalité de traitement des candidats
  - transparence des procédures
- Les textes applicables
- Les acteurs de la commande publique

#### Identifier les différents marchés et procédures

- Marchés de travaux
- Marchés de fournitures
- Marchés de services
- Accords-cadres
- Procédure adaptée (MAPA)
- Procédures formalisées
- Cas particuliers

#### Préparer un marché public

- Définition du besoin
- Estimation financière
- Allotissement
- Choix de la procédure

- Calendrier prévisionnel

### **Sélectionner les candidats et les offres**

- Critères de sélection
- Analyse des candidatures
- Analyse des offres
- Classement des offres
- Motivation des décisions

### **Exécuter et suivre un marché**

- Notification
- Suivi administratif
- Modifications du marché
- Avenants
- Réception et paiement

### **Prévenir les risques**

- Erreurs fréquentes
- Contentieux les plus courants
- Bonnes pratiques de sécurisation

### **Méthodes pédagogiques :**

Présentations illustrées

Études de cas

Analyse d'exemples réels

Quiz de validation

Échanges d'expérience

Remise d'un mémento pratique

### **Modalités d'inscription :**

L'inscription est validée par un entretien téléphonique ou physique.

### **Modalités d'évaluation :**

Auto-positionnement initial et final

Exercices pratiques tout au long de la formation

Questionnaire de validation des acquis