

Structurer sa communication professionnelle

Public : Toute personne amenée à communiquer dans un cadre professionnel

Prérequis : Aucun.

Durée : 1 jour (7 heures).

Objectifs : À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

Structurer ses idées de manière claire et logique

Adapter son message à son interlocuteur et au contexte

Rédiger et exprimer des messages synthétiques et efficaces

Gagner en impact à l'écrit comme à l'oral

Éviter les erreurs fréquentes de communication

Programme :

Les enjeux d'une communication structurée

- Pourquoi structurer ses messages ?
- Les impacts d'une communication floue ou désorganisée
- Les attentes en contexte professionnel

→ Atelier : analyse de situations réelles de communication inefficace

Organiser ses idées efficacement

- Techniques de structuration (logique, hiérarchisation)
- Méthode QQQCP / pyramide inversée
- Identifier l'objectif de son message

→ Exercice : structurer un message à partir d'un cas concret

Construire un message clair et percutant

- Aller à l'essentiel
- Clarifier ses messages
- Adapter le niveau de détail

→ Atelier : reformulation et simplification de messages complexes

Adapter sa communication selon les situations

- Communication écrite (emails, comptes rendus)
- Communication orale (réunions, échanges informels)
- Adapter son ton et son vocabulaire

→ Cas pratiques : email professionnel / prise de parole courte

Gagner en efficacité et en impact

- Techniques de synthèse
- Structurer un message en situation d'urgence
- Éviter les pièges fréquents

→ Mise en situation globale avec feedback

Livrables

- Grille de structuration de message
- Méthode de synthèse
- Fiche mémo "communication efficace"

Méthodes pédagogiques :

Exercices pratiques

Études de cas

Mise en situation

Modalités d'inscription :

L'inscription est validée par un entretien téléphonique ou physique.

Modalités d'évaluation :

Auto-positionnement initial et final

Exercices pratiques tout au long de la formation

Questionnaire de validation des acquis