

# Vidéo marketing et contenu engageant

**Public :** Marketing, communication, entrepreneurs

**Prérequis :** Aucun

**Durée :** 1 jour (7 heures).

*Format modulable selon le niveau et les besoins*

**Objectifs :** À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

Produire des contenus vidéo

Créer de l'engagement

Structurer une stratégie vidéo

Diffuser efficacement

## Programme :

---

### Comprendre les enjeux de la vidéo

- Place de la vidéo dans le marketing
- Formats

### Concevoir un contenu vidéo

- Objectifs
- Storyboard
- Messages

### Produire une vidéo

- Prise de vue
- Son
- Montage

→ *Atelier : création vidéo*

### Diffuser et promouvoir

- Réseaux sociaux
- Formats adaptés
- Calendrier

### Mesurer la performance

- KPI
- Engagement
- Optimisation

### **Méthodes pédagogiques :**

Ateliers pratiques, création de vidéos, études de cas.

### **Modalités d'inscription :**

L'inscription est validée par un entretien téléphonique ou physique.

### **Modalités d'évaluation :**

Auto-positionnement initial et final

Exercices pratiques tout au long de la formation

Questionnaire de validation des acquis