

Stratégie de contenu avec l'IA (niveau avancé)

Public : Responsables marketing, communication, créateurs de contenu

Prérequis : Connaissances de base en marketing digital

Durée : 1 jour (7 heures).

Format modulable selon le niveau et les besoins

Objectifs : À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Intégrer l'IA dans une stratégie de contenu
- Automatiser la production
- Optimiser les performances
- Structurer des workflows

Programme :

Comprendre l'IA appliquée au contenu

- Fonctionnement
- Cas d'usage
- Limites

Structurer une production de contenu assistée par IA

- Rédaction automatisée
- Création multi-format
- Réutilisation

→ *Atelier : production de contenus avec IA*

Concevoir des workflows automatisés

- Process de production
- Automatisation
- Outils

Optimiser les contenus avec l'IA

- SEO
- Performance
- Amélioration continue

Encadrer l'usage de l'IA

- Qualité

- Éthique
- Validation humaine

Méthodes pédagogiques :

Ateliers pratiques, utilisation d'outils IA, cas concrets.

Modalités d'inscription :

L'inscription est validée par un entretien téléphonique ou physique.

Modalités d'évaluation :

Auto-positionnement initial et final

Exercices pratiques tout au long de la formation

Questionnaire de validation des acquis