

Rédiger des contenus web et SEO efficaces

Public : Chargés de communication, marketing, rédacteurs, entrepreneurs.

Prérequis : Aucun prérequis spécifique

Durée : 1 jour (7 heures).

Objectifs : À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

Rédiger des contenus adaptés au web

Comprendre les bases du SEO

Structurer ses contenus pour améliorer la lisibilité

Optimiser ses textes pour le référencement

Programme :

Les fondamentaux de la rédaction web

- Lecture sur écran vs papier
- Techniques pour capter l'attention
- Structuration de l'information

Comprendre le SEO

- Fonctionnement des moteurs de recherche
- Notions de mots-clés
- Intention de recherche

Structurer un contenu efficace

- Hiérarchie des titres (H1, H2, H3)
- Paragraphes courts et lisibilité
- Maillage interne

Optimiser ses contenus

- Intégration des mots-clés
- Optimisation des titres et balises
- Rédaction orientée utilisateur

Améliorer la qualité rédactionnelle

- Clarté et simplicité
- Style et ton
- Éviter les erreurs courantes

Méthodes pédagogiques :

Exercices de rédaction.
Optimisation de contenus existants.
Corrections collectives.

Modalités d'inscription :

L'inscription est validée par un entretien téléphonique ou physique.

Modalités d'évaluation :

Auto-positionnement initial et final
Exercices pratiques tout au long de la formation
Questionnaire de validation des acquis