

Personal branding et influence digitale

Public : Dirigeants, managers, consultants, commerciaux, indépendants

Prérequis : Aucun prérequis spécifique

Durée : 1 jour (7 heures).

Format modulable selon le niveau et les besoins

Objectifs : À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

Définir son positionnement professionnel

Développer sa visibilité

Créer du contenu engageant

Développer une audience

Programme :

Définir son positionnement

- Identité professionnelle
- Proposition de valeur
- Différenciation

→ *Exercice : formalisation du positionnement*

Structurer une stratégie de personal branding

- Objectifs
- Cibles
- Choix des plateformes

Créer du contenu impactant

- Storytelling
- Formats (posts, vidéos, articles)
- Ligne éditoriale

→ *Atelier : création de contenus*

Développer son audience

- Stratégies de croissance
- Engagement
- Interaction

Piloter et optimiser

- KPI
- Analyse des résultats
- Ajustement

Méthodes pédagogiques :

Ateliers, création de contenus, mises en situation, feedback.

Modalités d'inscription :

L'inscription est validée par un entretien téléphonique ou physique.

Modalités d'évaluation :

Auto-positionnement initial et final

Exercices pratiques tout au long de la formation

Questionnaire de validation des acquis