

# LinkedIn et stratégie de contenu : développer sa visibilité et son activité

**Public :** Dirigeants. Commerciaux. Indépendants. Responsables marketing / communication.

**Prérequis :** Aucun prérequis

**Durée :** 1 jour (7 heures).

**Objectifs :** A l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Optimiser son profil LinkedIn
- Développer sa visibilité
- Créer des contenus engageants
- Développer son réseau
- Générer des opportunités

## Programme :

---

### Comprendre les enjeux de LinkedIn

- Positionnement de LinkedIn
- Opportunités professionnelles
- Algorithme et fonctionnement

### Optimiser son profil

- Photo, bannière, titre
- Résumé et expérience
- Positionnement personnel

### Développer sa stratégie de contenu

- Types de contenus
- Calendrier éditorial
- Storytelling
- Rédaction de posts

### Développer son réseau

- Stratégie de connexion
- Interaction et engagement
- Social selling

### **Générer des opportunités**

- Prospection sur LinkedIn
- Messages d'approche
- Transformation en leads

### **Méthodes pédagogiques :**

Ateliers pratiques (profil + posts)

Études de cas

Feedback personnalisé

Outils et templates fournis

### **Modalités d'inscription :**

L'inscription est validée par un entretien téléphonique ou physique.

### **Modalités d'évaluation :**

Auto-positionnement initial et final

Exercices pratiques tout au long de la formation

Questionnaire de validation des acquis