

Intégrer l'IA dans sa stratégie marketing digital

Public : Responsables marketing, responsables digitaux, chargés de communication, dirigeants, commerciaux.

Prérequis : Avoir une première expérience du marketing digital

Durée : 1 jour (7 heures).

Format modulable : approfondissement possible sur 2 jours

Objectifs : À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre les usages de l'IA en marketing digital
- Identifier les opportunités d'optimisation
- Utiliser l'IA pour améliorer ses campagnes
- Structurer une démarche marketing assistée par l'IA
- Intégrer l'IA dans ses processus existants

Programme :

Comprendre les apports de l'IA en marketing digital

- Panorama des usages (contenu, SEO, publicité, data...)
- Différence entre automatisation et intelligence artificielle
- Impact sur les métiers du marketing
- Limites et vigilance

→ Cas concret : analyse d'outils IA utilisés en marketing

Identifier les cas d'usage dans son marketing

- Acquisition de trafic
- Génération de leads
- Conversion
- Fidélisation

→ Atelier : cartographie des usages IA dans son activité

Utiliser l'IA pour optimiser la création de contenu

- Génération d'idées
- Rédaction assistée
- Optimisation SEO
- Déclinaison multi-formats

→ Exercice : création de contenus avec IA

Exploiter l'IA pour améliorer ses campagnes

- Publicité digitale (aide à la rédaction, ciblage)
- Email marketing
- Automatisation des messages

→ Atelier : optimisation d'une campagne existante

Personnaliser l'expérience client

- Segmentation automatisée
- Recommandations
- Messages personnalisés

Utiliser l'IA pour analyser et piloter la performance

- Analyse de données
- Identification des tendances
- Optimisation continue

→ Exercice : lecture et amélioration d'indicateurs

Intégrer l'IA dans ses processus marketing

- Définir un workflow
- Répartir les tâches humain / IA
- Structurer les usages

→ Atelier : construction d'un process marketing assisté

Encadrer les usages de l'IA

- Qualité des contenus
- Vérification
- Confidentialité
- Bonnes pratiques

Construire une feuille de route IA marketing

- Prioriser les actions
- Identifier les gains rapides
- Plan d'intégration

→ Livrable : plan d'action IA marketing

Méthodes pédagogiques :

Apports + cas concrets

Ateliers pratiques

Démonstrations

Travail sur les cas participants

Modalités d'inscription :

L'inscription est validée par un entretien téléphonique ou physique.

Modalités d'évaluation :

Auto-positionnement initial et final

Exercices pratiques tout au long de la formation

Questionnaire de validation des acquis



Siège social

PARTNER'_MEDIA_ – 11 rue de la Liberté – 77360 VAIRES SUR MARNE

Tél. : 09 51 09 58 49 - Mail : formation@partnermedia.fr

Organisme de formation déclaré à la Préfecture d'Ile de de France N° 11921883992