

# IA et propriété intellectuelle : protéger ses contenus et éviter les risques - Initiation

**Public :** Chargés de communication, marketing, formation. Créateurs de contenus (rédacteurs, formateurs, consultants). Responsables métiers souhaitant intégrer l'IA. Toute personne débutant avec l'IA

**Prérequis :** Aucun

**Durée :** 1 jour (7 heures).

**Objectifs :** À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Comprendre les fondamentaux de l'intelligence artificielle et de l'IA générative
- Identifier les principaux usages de l'IA dans les activités de création (contenus, visuels, marketing, formation ...)
- Repérer les opportunités et limites de l'IA pour son activité
- Comprendre les bases des enjeux juridiques liés à l'utilisation de l'IA (droits d'auteur, données, responsabilité)

## Programme :

---

### Comprendre l'intelligence artificielle

- Définition et grands principes
- Fonctionnement des IA génératives
- Panorama des outils (ChatGPT, Midjourney, etc.)
- Limites techniques (biais, hallucinations)

### Découvrir les usages en entreprise

- Rédaction de contenus (articles, emails, réseaux sociaux)
- Création visuelle et supports pédagogiques
- Aide à la formation et à la structuration d'idées
- Cas d'usage métier (marketing, RH, formation...)

### Identifier opportunités et limites

- Gain de productivité et créativité augmentée
- Limites opérationnelles
- Impact sur les métiers et l'organisation

### Comprendre les bases juridiques

- Propriété intellectuelle et droits d'auteur
- Utilisation des données et RGPD

- Responsabilité liée aux contenus générés
- Premiers repères réglementaires (IA Act)

### **Atelier pratique**

- Prise en main d'un outil IA
- Rédaction de prompts simples
- Analyse des résultats et axes d'amélioration

### **Méthodes pédagogiques :**

Apports théoriques illustrés par des cas concrets

Démonstrations d'outils IA (texte, image...)

Exercices pratiques de prompting

Analyse critique de contenus générés

Échanges d'expériences entre participants

### **Modalités d'inscription :**

L'inscription est validée par un entretien téléphonique ou physique.

### **Modalités d'évaluation :**

Auto-positionnement initial et final

Exercices pratiques tout au long de la formation

Questionnaire de validation des acquis