

Développer sa stratégie de contenu et son influence

Public : Responsables communication. Marketeurs. Entrepreneurs. Commerciaux.

Prérequis : Aucun prérequis

Durée : 1 jour (7 heures).

Objectifs : À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Définir une stratégie de contenu adaptée à ses objectifs
- Produire des contenus pertinents et engageants
- Développer sa visibilité et son influence
- Optimiser la diffusion des contenus
- Mesurer l'impact de ses actions

Programme :

Comprendre les enjeux du content marketing

- Rôle du contenu dans le parcours client
- Différents types de contenus
- Objectifs (notoriété, engagement, conversion)

Définir une stratégie de contenu

- Identification des cibles
- Choix des thématiques
- Ligne éditoriale

Produire des contenus efficaces

- Techniques de rédaction web
- Storytelling
- Formats (articles, posts, vidéos, newsletters)

Diffuser et amplifier ses contenus

- Choix des canaux (site, réseaux sociaux, email)
- Calendrier éditorial
- Réutilisation des contenus

Développer son influence

- Personal branding

- Animation de communauté
- Engagement et interaction

Mesurer et optimiser

- Indicateurs de performance
- Analyse des résultats
- Ajustements

Méthodes pédagogiques :

Ateliers de rédaction

Création de ligne éditoriale

Études de cas

Exercices pratiques

Remise de modèles (calendrier éditorial, charte)

Modalités d'inscription :

L'inscription est validée par un entretien téléphonique ou physique.

Modalités d'évaluation :

Auto-positionnement initial et final

Exercices pratiques tout au long de la formation

Questionnaire de validation des acquis