

Développer sa présence et son influence sur les réseaux sociaux

Public : Responsables communication, marketing, entrepreneurs.

Prérequis : Utilisation basique des réseaux sociaux

Durée : 1 jour (7 heures).

Format modulable : possibilité d'adaptation sur 1 jour (initiation) ou 2 jours (approfondissement)

Objectifs : À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

Choisir les réseaux sociaux adaptés à son activité

Définir une stratégie de publication

Créer des contenus engageants

Développer son audience

Programme :

Panorama des réseaux sociaux

- LinkedIn, Instagram, Facebook, TikTok
- Spécificités et usages
- Choisir les bons canaux

Définir sa stratégie

- Objectifs et cibles
- Positionnement
- Fréquence de publication

Créer du contenu engageant

- Formats de contenus
- Storytelling
- Visuels et vidéos

Animer sa communauté

- Interactions
- Gestion des commentaires
- Fidélisation

Mesurer la performance

- Indicateurs clés
- Analyse des résultats
- Optimisation

Méthodes pédagogiques :

Cas pratiques.

Création de contenus.

Analyse de comptes existants.

Modalités d'inscription :

L'inscription est validée par un entretien téléphonique ou physique.

Modalités d'évaluation :

Auto-positionnement initial et final

Exercices pratiques tout au long de la formation

Questionnaire de validation des acquis