

Créer des contenus avec l'IA

Public : Marketing, communication, dirigeants, créateurs de contenu.

Prérequis : Aucun prérequis spécifique

Durée : 1 jour (7 heures).

Objectifs : À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

Comprendre les usages de l'IA en création de contenu

Utiliser des outils IA pour produire des contenus

Structurer des prompts efficaces

Améliorer la qualité des contenus générés

Programme :

Comprendre l'IA appliquée au marketing

- Fonctionnement des outils IA
- Cas d'usage

Rédiger avec l'IA

- Articles, posts, emails
- Structuration des contenus
- Relecture et amélioration

Créer des visuels avec l'IA

- Génération d'images
- Adaptation aux supports

Maîtriser les prompts

- Structurer une demande
- Optimiser les résultats
- Bonnes pratiques

Limites et cadre d'utilisation

- Fiabilité
- Éthique
- Rôle humain

Méthodes pédagogiques :

Ateliers pratiques, utilisation d'outils IA, création de contenus en direct.

Modalités d'inscription :

L'inscription est validée par un entretien téléphonique ou physique.

Modalités d'évaluation :

Auto-positionnement initial et final

Exercices pratiques tout au long de la formation

Questionnaire de validation des acquis