

Public : Responsables juridiques et conformité.
Dirigeants et décideurs souhaitant intégrer l'IA dans leur entreprise.
Toute personne intéressée par les implications légales et éthiques de l'IA.

Prérequis : Aucun

Durée : 1 jour (7 heures)

Objectifs : **A l'issue de la formation, le participant est capable de :**
Comprendre le cadre réglementaire de l'IA et ses implications juridiques.
Identifier les enjeux éthiques liés à l'utilisation de l'IA.
Appréhender les obligations en matière de protection des données et de conformité.
Explorer les impacts du droit des affaires sur l'utilisation de l'IA en entreprise

Programme :

Cadre juridique et réglementaire de l'IA

Introduction au cadre légal de l'IA

- Panorama des textes juridiques applicables à l'IA en Europe et dans le monde.
- Réglementation européenne : AI Act, RGPD et autres législations pertinentes.
- Responsabilité juridique des acteurs impliqués dans le développement et l'utilisation de l'IA.

Protection des données et conformité

- Impact du RGPD sur l'IA : principes fondamentaux et obligations.
- Gestion des données personnelles et anonymisation.
- Conséquences des violations et sanctions applicables.

Cas pratique : Étude d'une entreprise utilisant l'IA et identification des risques juridiques associés.

Enjeux éthiques et droit des affaires

Les défis éthiques posés par l'IA

- Transparence et explicabilité des algorithmes.
- Biais algorithmiques et discrimination.
- IA et protection des libertés fondamentales.

Débat : Discussion sur les dilemmes éthiques rencontrés par les entreprises utilisant l'IA.

Droit des affaires et IA : enjeux et applications

- Propriété intellectuelle : qui détient les droits sur une création issue de l'IA ?
- Contrats et responsabilité contractuelle en matière d'IA.
- IA et concurrence : pratiques anticoncurrentielles et régulation des marchés.
- Aspects fiscaux et régulation financière de l'IA en entreprise.

Étude de cas : Analyse d'un contrat intégrant l'IA et identification des clauses sensibles.

Synthèse et évaluation

- Retours d'expérience et échanges.
- Questions/réponses.
- Quiz de validation des acquis.

Ce programme peut être adapté selon les besoins spécifiques des participants et de leur secteur d'activité.

Méthode pédagogique :

Apports théoriques illustrés par des cas concrets.

Exercices pratiques et mises en situation.

Débats et échanges autour des enjeux juridiques et éthiques.

Modalités d'inscription :

L'inscription est validée par un entretien téléphonique ou physique.

Modalités d'évaluation :

Le participant doit s'auto-évaluer au début et à la fin de la formation. Cette auto-évaluation est complétée par un questionnaire de fin de formation pour évaluer les compétences acquises durant de la formation et un questionnaire de satisfaction.