

# Introduction à l'utilisation de ChatGPT

**Public :** Salariés souhaitant découvrir ChatGPT et ses usages professionnels.  
Responsables de communication, marketing, RH, service client, etc.  
Toute personne cherchant à améliorer son efficacité grâce à l'IA conversationnelle.

**Prérequis :** Aucun

**Durée :** 1 jour (7 heures)

**Objectifs :** **A l'issue de la formation, le participant est capable de :**  
Comprendre les principes de fonctionnement de ChatGPT.  
Découvrir les différents usages de ChatGPT en milieu professionnel.  
Apprendre à rédiger des prompts efficaces.  
Identifier les limites et bonnes pratiques d'utilisation de ChatGPT.

## Programme :

---

### Comprendre et utiliser ChatGPT

#### Introduction à l'IA conversationnelle et ChatGPT

- Qu'est-ce que l'Intelligence Artificielle et le NLP (Natural Language Processing) ?
- Fonctionnement de ChatGPT : comment génère-t-il des réponses ?
- Différences entre ChatGPT et d'autres outils d'IA générative.
- Versions et fonctionnalités disponibles : ChatGPT Free vs. Plus, API, intégrations.

#### Premiers pas avec ChatGPT

- Création d'un compte et navigation dans l'interface.
- Paramètres et personnalisation des échanges.
- Expérimentation de requêtes simples.

#### Rédiger des prompts efficaces

- Principes de la conception de prompts : spécificité, clarté, contexte.
- Comparaison entre différents types de prompts (ouvert, fermé, dirigé).
- Exemples de prompts optimisés pour divers usages.

**Atelier pratique :** Test de différents types de prompts et analyse des résultats.

### Applications professionnelles et bonnes pratiques

#### Utilisation de ChatGPT en milieu professionnel

- **Automatisation de tâches :** génération de textes, résumés, réponses aux emails.
- **Création de contenu :** rédaction d'articles, d'annonces, d'idées de posts.
- **Support client et relation client :** rédaction de réponses, chatbot amélioré.

- **Analyse et structuration de données** : extraction d'informations, synthèses.

**Étude de cas** : Comment ChatGPT peut être intégré dans le travail quotidien des participants.

#### **Limites et bonnes pratiques d'utilisation**

- Identifier les biais et limites de ChatGPT.
- Vérifier et affiner les réponses générées.
- Respecter les aspects éthiques et juridiques (confidentialité, RGPD, propriété des données).

#### **Mise en situation et exercices avancés**

- Création d'un scénario professionnel et utilisation de ChatGPT pour résoudre un problème.
- Ajustements et itérations pour améliorer les résultats.
- Partage d'expériences et optimisation collective des pratiques.

#### **Synthèse et évaluation**

- Retours d'expérience et échanges sur les usages possibles.
- Quiz de validation des acquis.
- Questions/réponses et conseils personnalisés.

#### **Méthode pédagogique :**

Alternance entre théorie et pratique.

Démonstrations en direct.

Ateliers interactifs et mises en situation.

#### **Modalités d'inscription :**

L'inscription est validée par un entretien téléphonique ou physique.

#### **Modalités d'évaluation :**

Le participant doit s'auto-évaluer au début et à la fin de la formation. Cette auto-évaluation est complétée par un questionnaire de fin de formation pour évaluer les compétences acquises durant de la formation et un questionnaire de satisfaction.