

Sensibilisation à l'IA et à ChatGPT

Public : Salariés souhaitant explorer l'IA et ses applications dans leur quotidien professionnel. Profils non techniques intéressés par l'IA et son impact sur les métiers

Prérequis : Aucun

Durée : 1 jour (7 heures)

Objectifs : **A l'issue de la formation, le participant est capable de :**
Se familiariser avec les concepts d'Intelligence Artificielle (IA) et de Machine Learning.
Approfondir la compréhension des usages et des limites de l'IA.
Faciliter l'acquisition des compétences nécessaires à l'utilisation de ChatGPT et des robots conversationnels dans un cadre professionnel.

Programme :

Comprendre l'Intelligence Artificielle

Introduction à l'IA et au Machine Learning

- Définition et historique de l'IA
- Différence entre IA, Machine Learning et Deep Learning
- Fonctionnement des algorithmes et modèles d'apprentissage
- Exemples d'applications dans le monde professionnel

Exercice pratique : Quizz interactif sur les concepts fondamentaux de l'IA.

Usages et limites de l'IA

- Domaines d'application de l'IA en entreprise
- Avantages et limites des systèmes d'IA
- Biais algorithmiques et enjeux éthiques
- Cadre réglementaire et RGPD

Cas pratique : Analyse d'un cas d'usage d'IA dans une entreprise et discussion en groupe.

Explorer ChatGPT et les robots conversationnels

Découverte de ChatGPT et des chatbots

- Fonctionnement des modèles de langage comme ChatGPT
- Différences entre les IA conversationnelles et les autres types d'IA
- Applications possibles dans un cadre professionnel (assistance, automatisation, création de contenu, service client...)

Démonstration : Exploration en direct des fonctionnalités de ChatGPT.

Utilisation pratique de ChatGPT

- Rédaction de prompts efficaces
- Optimisation des réponses de l'IA
- Bonnes pratiques et limites d'utilisation
- Cas pratiques adaptés aux besoins des participants (rédaction d'e-mails, synthèse d'informations, brainstorming...)

Atelier pratique : Chaque participant teste ChatGPT sur des cas concrets liés à son activité professionnelle.

Synthèse et évaluation

- Retours d'expérience et échanges
- Questions/réponses
- Quiz de validation des acquis

Méthode pédagogique :

Transmission des apports théoriques par des exposés et des exercices.

Démonstrations pratiques

Exercices interactifs et mises en situation

Modalités d'inscription :

L'inscription est validée par un entretien téléphonique ou physique.

Modalités d'évaluation :

Le participant doit s'auto-évaluer au début et à la fin de la formation. Cette auto-évaluation est complétée par un questionnaire de fin de formation pour évaluer les compétences acquises durant de la formation et un questionnaire de satisfaction.