

# L'IA, votre nouvel allié : Apprenez à exploiter son potentiel en entreprise

<b>Public :</b>	Dirigeants, Salariés, Professionnel en reconversion
<b>Prérequis :</b>	Avoir une connaissance de base de l'outil informatique Avoir une connaissance des navigateurs Web
<b>Durée :</b>	1 jour (7 heures)
<b>Objectifs :</b>	<b>A l'issue de la formation, le participant est capable de :</b> Comprendre les différents types d'IA. Explorer les différents outils et les possibilités. Apprendre à intégrer L'IA dans des processus de travail quotidiens. Pratiquer l'utilisation de l'intelligence artificielle à travers des cas pratiques.

## Programme :

---

### Présentation aux concepts de l'intelligence artificielle

- Qu'est-ce que l'intelligence artificielle ?
- Les différents types d'IA : IA faible, IA forte, IA générale
- Les algorithmes de machine learning et de deep learning (explication simplifiée)
- Exemples d'usages concrets dans les entreprises
- Présentation de ChatGPT : Fonctionnalités, cas d'utilisation
- Les IA de Google (Google Bard, Google Cloud AI) : Fonctionnement, applications professionnelles
- Différences et complémentarités entre les IA de Microsoft, Google et OpenAI
- Cas pratiques et exemples concrets d'IA génératives dans les entreprises

---

### IA de conception de design et créativité assistée

- Présentation des IA de conception comme DALL·E, MidJourney, ou les outils de Google pour le design
- Comment ces IA impactent le processus de création (design graphique, publicité, vidéo)
- Exemples d'outils IA dans le design, l'architecture et la création artistique
- Discussion sur les usages dans différents secteurs d'activité

## **Introduction à la mise en pratique**

- Objectifs de l'après-midi : application des concepts vus le matin
- Présentation des outils utilisés durant la session pratique

## **Atelier pratique 1 : Utilisation des IA génératives**

- Utilisation de ChatGPT pour améliorer la productivité dans différents contextes (emails, rédaction de rapports, brainstorming)
- Utilisation des outils Google pour l'automatisation et la génération de contenu (Google Docs, Google Assistant)
- Études de cas spécifiques à chaque participant (exercice personnalisé selon les besoins)

## **Création assistée par l'IA**

- Utilisation d'outils comme DALL-E ou MidJourney pour la conception de visuels
- Création d'un projet simple de design (logos, visuels marketing, bannières)
- Réflexion sur l'intégration de ces outils dans un processus de création en entreprise

## **Conclusion et évaluation**

- Retour sur la journée et les points clés
- Partage des retours d'expérience et questions
- Discussion sur les perspectives futures des IA dans le quotidien professionnel
- Évaluation de la formation et suggestions pour des formations futures

## **Méthode pédagogique :**

Transmission des apports théoriques par des exposés et des exercices.

Découverte des enseignements par le questionnement et les échanges avec et entre les participants.

## **Modalités d'inscription :**

L'inscription est validée par un entretien téléphonique ou physique.

## **Modalités d'évaluation :**

Le participant doit s'auto-évaluer au début et à la fin de la formation. Cette auto-évaluation est complétée par un questionnaire de fin de formation pour évaluer les compétences acquises durant de la formation et un questionnaire de satisfaction.