

## Marchés publics – Montages contractuels et stratégie achats

**Public :** Personnes en charge des marchés. Acheteurs.

**Prérequis :** Aucun

**Durée :** 2 jours (14 heures)

**Objectifs :** A l'issue de la formation, le participant est capable de :

Comprendre les montages contractuels.

Maîtriser les aspects juridiques et réglementaires.

Développer une stratégie d'achats pertinente.

Optimiser le processus achats.

### Contexte :

Dans un environnement où les ressources sont souvent limitées et les challenges toujours plus nombreux, la capacité du service des marchés à élaborer des montages contractuels adaptés et à mettre en œuvre une stratégie d'achats efficace revêt une importance capitale.

### Programme :

#### Introduction aux montages contractuels

- Définition et concepts clés des montages contractuels
- Importance des montages contractuels dans les opérations
- Typologie des montages contractuels adaptés au secteur immobilier

#### Montages contractuels dans le secteur de l'habitat social

- Etude de cas : exemples de montages contractuels utilisés dans les projets de logements sociaux.
- Analyse des avantages et des inconvénients de différents types de montage contractuels  
Facteurs à considérer dans le choix d'un montage contractuel adapté à un projet spécifique.

#### Aspects juridiques et réglementaires des montages contractuels

- Cadre légal et réglementaire des montages contractuels dans le secteur immobilier.
- Principales clauses contractuelles à prendre en compte
- Gestion des risques et des litiges liés aux montages contractuels.

### **Atelier pratique : élaboration de montages contractuels.**

Exercices pratiques de création et d'analyse de montages contractuels.  
Simulation de négociations contractuelles et de résolution de problèmes.

### **Introduction à la stratégie Achats dans le secteur de l'Habitat Social**

- Importance de la fonction Achats dans un OPH.
- Objectifs et enjeux de la stratégie Achats.
- Bonnes pratiques et tendances en matière de stratégie d'Achats.

### **Planification stratégique des Achats**

- Analyse des besoins et des contraintes spécifiques aux achats dans le secteur de l'habitat social.
- Elaboration d'un plan stratégique d'achats aligné sur les objectifs de l'OPH.
- Identification des leviers de performance et d'optimisation des achats.

### **Mise en œuvre de la stratégie Achats**

- Processus d'Appel d'Offres et de sélection des fournisseurs
- Gestion des relations fournisseurs et des contrats d'achats
- Optimisation des coûts et maîtrise des dépenses.

### **Atelier pratique : élaboration de montages contractuels.**

Etudes de cas concrets basés sur des situations rencontrées dans la gestion des achats.  
Analyse des réussites et des échecs dans la mise en œuvre de la stratégie achats.  
Echanges et partages d'expérience entre les participants.

### **Méthode pédagogique :**

Transmission des apports théoriques par des exposés théoriques, des exercices pratiques, des échanges et études de cas.

Travaux pratiques.

### **Modalités d'inscription :**

L'inscription est validée par un entretien téléphonique ou physique.

### **Modalités d'évaluation :**

Le participant doit s'auto-évaluer au début et à la fin de la formation. Cette auto-évaluation est complétée par un questionnaire de fin de formation pour évaluer les compétences acquises durant de la formation et un questionnaire de satisfaction.