

# Introduction à la Transformation Numérique

**Public :** Toute personne intéressée par la transformation numérique

**Prérequis :** Aucun

**Durée :** 1 jour (7 heures)

**Objectifs :** **A l'issue de la formation, le participant est capable de :**  
Comprendre les fondements de la transformation numérique.  
Identifier comment ces changements peuvent impacter positivement leurs organisations.

L'objectif principal étant de familiariser les participants avec les concepts clés de la transformation numérique, les technologies émergentes, les enjeux et les opportunités pour les entreprises.

## Programme :

---

### Introduction à la Transformation Numérique

- Définition de la transformation numérique : comprendre les tenants et aboutissants de la transformation numérique et son importance dans le monde des affaires modernes.
- Les principaux piliers de la transformation numérique : passer en revue les domaines clés impactés par la transformation numérique tels que le marketing, la gestion des données, les opérations, le service client, etc.

### Technologies clés de la Transformation Numérique

- L'intelligence artificielle (IA) et l'apprentissage automatique : comprendre comment l'IA et l'apprentissage automatique sont utilisés dans les entreprises pour améliorer les processus et la prise de décision.
- Internet des objets (IoT) : explorer comment l'IoT connecte les objets physiques à l'internet, permettant ainsi de collecter des données et d'optimiser les opérations.

### Enjeux et opportunités de la Transformation Numérique

- Les défis de la transformation numérique : identifier les obstacles potentiels tels que la résistance au changement, les problèmes de sécurité et les coûts associés à la mise en œuvre de nouvelles technologies.
- Les opportunités de la transformation numérique : découvrir les avantages concurrentiels, l'efficacité opérationnelle, l'amélioration de l'expérience client et l'innovation résultant de la transformation numérique.

## **Élaborer une stratégie de Transformation Numérique**

- Étapes de planification : apprendre les étapes essentielles pour développer une stratégie de transformation numérique adaptée à l'entreprise.
- Mise en œuvre et suivi : comprendre comment mettre en œuvre la stratégie de transformation numérique de manière efficace et comment évaluer ses résultats.

### **Méthode pédagogique :**

Des exposés théoriques pour transmettre les connaissances de base.

Des études de cas pour permettre aux participants d'appliquer les concepts théoriques à des situations concrètes.

Des discussions et échanges pour favoriser les échanges et la réflexion critique.

Présentation, brainstorming et réflexions de groupes.

### **Modalités d'inscription :**

L'inscription est validée par un entretien téléphonique ou physique.

### **Modalités d'évaluation :**

Le participant doit s'auto-évaluer au début et à la fin de la formation. Cette auto-évaluation est complétée par un questionnaire de fin de formation pour évaluer les compétences acquises durant de la formation et un questionnaire de satisfaction.