

Devenir Manager coach

Public : Tout manager souhaitant acquérir les compétences nécessaires pour devenir un manager coach efficace et capable de soutenir le développement professionnel de leurs équipes.

Prérequis : Être en position de management.

Durée : 2 jours (14 heures)

Objectifs : **A l'issue de la formation, le participant est capable de :**
Intégrer les outils du coaching dans ses pratiques managériales,
Utiliser une approche coaching dans l'accompagnement de ses collaborateurs et fixer des objectifs de changement mesurables.

Programme :

Introduction au Manager Coach

- Le rôle du manager en tant que coach : comprendre les différences entre le management traditionnel et l'approche coaching dans le développement des collaborateurs.
- Les compétences du manager coach : explorer les 6 outils du coaching et comment les intégrer dans les pratiques managériales.

L'Approche Coaching en Management

- Fondements du coaching en management : apprendre les principes de base du coaching et comment les appliquer dans un contexte managérial.
- Démarche d'accompagnement : organiser et structurer un processus de coaching pour accompagner les collaborateurs dans leur développement.

Fixer les Objectifs de Changement

- Établir des objectifs clairs : apprendre à fixer des objectifs de développement professionnels mesurables et alignés sur les besoins de l'organisation.
- Plan d'action : aider les collaborateurs à élaborer un plan d'action concret pour atteindre leurs objectifs.

Mesurer les Progrès et Réajuster

- Suivi des progrès : apprendre à mesurer les avancées des collaborateurs vers leurs objectifs et à fournir un feedback constructif.
- Réajustement et adaptation : comprendre l'importance de la flexibilité dans l'accompagnement et comment ajuster l'approche coaching en fonction des besoins individuels.

Coaching Pratique et Mise en Situation

- Séances de coaching pratiques : les participants auront l'occasion de mettre en pratique les outils du coaching dans des mises en situation réalistes.
- Rétroaction et apprentissage : recevoir des commentaires constructifs pour améliorer leur pratique de manager coach.

Méthode pédagogique :

Des exposés théoriques pour transmettre les connaissances de base.

Des mises en situation pour permettre aux participants d'appliquer les concepts théoriques à des situations concrètes.

Des discussions et échanges pour favoriser les échanges et la réflexion critique.

Modalités d'inscription :

L'inscription est validée par un entretien téléphonique ou physique.

Un questionnaire permettant d'identifier les attentes des participants :

Préparation, diffusion et exploitation d'un questionnaire préalable de recensement des besoins et des attentes réelles de chacun des stagiaires afin de pouvoir :

- Prendre connaissance des spécificités de la formation, des particularités liées aux différents profils de participants, des objectifs de chacun....
- Mieux cibler les attentes, être en cohérence avec l'existant, ajuster le programme aux plus près des besoins et attentes des stagiaires...

Modalités d'évaluation :

Le participant doit s'auto-évaluer au début et à la fin de la formation. Cette auto-évaluation est complétée par un questionnaire de fin de formation pour évaluer les compétences acquises durant de la formation et un questionnaire de satisfaction.



Siège social

PARTNER' MEDIA_ 11 rue de la Liberté 77360 Vaires sur Marne

Tél. : 09 51 09 58 49 - Mail : formation@partnermedia.fr

Enregistré sous le n° 1192 188 3992. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.