

ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT : UNE PRATIQUE MANAGERIALE

Public :	Tout manager dans la conduite du changement.
Prérequis :	Être en position de management.
Durée :	1 jour (7 heures)
Objectifs :	A l'issue de la formation, le participant est capable de : Mieux comprendre et intégrer les différentes logiques de changement Accompagner les individus et les équipes dans le projet de changement Réussir et pérenniser le changement grâce à un leadership efficace Repérer les différents types de changements porteurs de risques

Programme :

Identifier les phases de la courbe du changement

- Présenter la vision du changement
- Changement voulu et changement subi
- Besoin permanent d'adaptation de l'entreprise à son environnement
- Les différents types de "déclencheurs" : évolution capitaliste, fusions, acquisitions, délocalisation, évolutions technologiques, croissance, développement sur de nouveaux marchés...

Accompagner ses collaborateurs dans le changement

- Responsabiliser largement les acteurs
- Encadrer, mobiliser, motiver les employés à accepter le changement
- Demander leur opinion, leurs commentaires et leurs suggestions
- Offrir un soutien individuel aux employés, en plus des activités de groupe
- Donner l'exemple et être sans reproche face à l'implantation du changement

Anticiper l'impact du changement sur les collaborateurs

- Obtenir des résultats rapides
- Rappeler les avantages du changement et les résultats concrets
- Amener les employés à suggérer des améliorations à tout moment
- Récompenser les bonnes actions
- Contribution et participation des employés au changement et à la recherche de solutions

Communiquer sur le changement

- Expliquer les avantages du changement
- Utiliser des moyens de communication efficaces
- Identifier les employés favorables au changement et ceux qui résistent
- Ancrer les changements dans la culture d'entreprise
- Communiquer sur les avancées et les succès

Méthode pédagogique :

Transmission des apports théoriques par des exposés et des exercices.

Découverte des enseignements par le questionnement et les échanges avec et entre les participants.

Modalités d'inscription :

L'inscription est validée par un entretien téléphonique ou physique.

Modalités d'évaluation :

Le participant doit s'auto-évaluer au début et à la fin de la formation. Cette auto-évaluation est complétée par un questionnaire de fin de formation pour évaluer les compétences acquises durant de la formation et un questionnaire de satisfaction.